

März 2014
Presseinformation



#SozialKreiseln: Kreisel-Feed macht Kleiderkreisel „meins-geschneidert“

- **Anderen Kreislern und Marken folgen**
- **Mit Größenfilter und Hashtagsuche verfeinern**
- **Nichts mehr verpassen mit mobilen Benachrichtigungen**
- **Lieblingsprodukte hearten, teilen & kommentieren**

2,9 Millionen Oberteile, 1,6 Millionen Accessoires, 770.000 Kleider, 400.000 Mäntel und Jacken; insgesamt knapp 10 Millionen Artikel. Kleiderkreisel ist inzwischen ein gigantischer Spielplatz für Mode-Mädchen, Liebhaberinnen einzigartiger Vintage-Teile und Großstadtheldinnen mit dem Hang zum Außergewöhnlichen. Warum modisch auch festlegen? Der Kreisel dreht sich doch immer weiter!

Aber Lieblingsteile bei der Menge schnell aufzustöbern, ist nicht immer ganz einfach. Finden wir auch. Und deswegen wird Kleiderkreisel jetzt noch sozialer. Deutschlands größte Kleidertausch-Plattform erhält mit dem Kreisel-Feed neue soziale Funktionen, die die Community zur persönlichen Heimat und Datenbank für Lieblingsteile machen.



Meins-Kreisel

Folge Deinem Stil: Mit dem Kreisel-Feed wird die Kleiderkreisel-Oberfläche persönlich. Clevere Mode-Mädchen können ihren Herzensmarken und Kreiselfreunden folgen und mit dem Größenfilter nur die richtige Größe anzeigen lassen, so dass die Startoberfläche nur noch neue, passende Lieblingsteile zeigt.

#Kreisel-Reise

Noch keine Lieblingsteile gefunden? Einfach mal auf #-Reise gehen. Mit der Hashtagsuche kann nach Themen, Farben, Emotionen oder dem Einsatzort gestöbert werden. Alles kann, nichts muss: Von verrückten Schlagworten bis zum konkreten Anlass ist alles möglich. Von #swag gibt es übrigens über 2.400 Artikel, von #yolo 1.250 Artikel. „Ich finde es einfach spannend, spontane Eindrücke zu suchen und zu schauen wohin es mich treibt“, erzählt Susanne Richter von Kleiderkreisel. „Wenn ich ein tolles Fundstück entdecke, stöbere ich immer gleich im Katalog seiner Besitzerin und schaue, wem sie folgt. Dabei kann man die tollsten Entdeckungen machen.“

Lieblings-Grüße

Das Hammer-Teil verpasst? Mit der neuen Benachrichtigungsfunktion ist das Geschichte. Push-Nachrichten direkt auf das Handy informieren über die neuesten Schnäppchen der Herzensmarken oder Kreiselfreunden und natürlich auch, wenn Lieblingsteile reduziert werden. Schwer verliebt in ein bestimmtes Kleidungsstück? Dann sag es auch. Lieblingsteile können übrigens auch als Favoriten geheartet, kommentiert und beobachtet werden. Wem das noch nicht reicht, der kann die neue Liebe auch mit einem Klick auf Facebook, Twitter, Pinterest und Tumblr teilen.

Über Kleiderkreisel:

Tauschen, Verkaufen, Verschenken - das ist das Credo der Onlineplattform Kleiderkreisel, Deutschlands größtem Marktplatz für Kleidung, Accessoires und Kosmetik. Liebhaberinnen einzigartiger Vintage-Teile kommen hier genauso auf ihre Kosten wie Fashion-Expertinnen auf der Jagd nach dem neuesten Trend. Des einen Schrankhüter ist des anderen neues Lieblingsteil. Frei nach dem Gedanken des Collaborative Consumptions, dem gemeinsamen Nutzen von Konsumgütern, geben "Kreiserinnen" ihre nicht mehr genutzten Kleidungsstücke kostenlos weiter und verschaffen ihnen damit ein zweites Leben. Heute meins - morgen deins!

Kleiderkreisel ist jedoch nicht nur eine reine Handelsplattform, sondern auch eine bunte und aktive Community, in der sich Modeinteressierte über Trends, Stile und Alltagsprobleme austauschen und dabei nicht selten zu Freunden werden. Seit der Gründung im Jahr 2009 hat sich die Plattform zu einem neuen Lebensstil mit über 1,6 Millionen Mitgliedern entwickelt. "Unser Ziel ist es, Second-Hand zur ersten Wahl machen und Modekonsum neu zu definieren", so Gründerin Susanne Richter.

Pressekontakt:

Sweet Communication

Julia Schütz

Wittelsbacherstraße 17

80469 München

Telefon +49 (0)89 450 290-17

Email julia.schuetz@sweet-office.com

www.sweet-office.com

www.facebook.com/sweetcommunication