



Juni 2015

Presseinformation



KREISEL IM VIERTEL

DIE KLEIDERTAUSCH-PARTY IN DER HOOD - VON MITGLIEDERN FÜR MITGLIEDER

Tausch Dich schick: Deutschlands größte Kleider-Tauschplattform Kleiderkreisel veranstaltet zusammen mit seinen Mitgliedern lokale Tausch-Parties in ihrer Heimatstadt.

Geldlos glücklich! Gerade Frauen kennen dieses Phänomen: Der Kleiderschrank ist voll, aber man findet nichts zum Anziehen. Kleiderkreisel bietet die Möglichkeit, sich völlig neu einzukleiden - ohne dabei einen Cent auszugeben.

Heute meins, morgen deins! So funktioniert's: Einfach ausmisten, maximal fünf gut erhaltene, frisch gewaschene "Schrankleichen", die nur unnötig Platz wegnehmen, abgeben und sie gegen ehemalige Lieblingsteile anderer „Kreislernerinnen“ eintauschen – ohne den Geldbeutel zu zücken.

Stilvoll gegen Verschwendung: Die Wiederverwendung von nicht mehr gebrauchter Kleidung ist die nachhaltige Alternative zum Fast-Fashion-Phänomen und Hyperkonsum. Je mehr Menschen mitmachen, desto weniger Neuware muss produziert werden.

Charity-Kreiseln: Übriggebliebene Kleidungsstücke werden an eine regionale Hilfsorganisation gespendet.

Lust auf eine Tausch-Party im eigenen Viertel bekommen? Einfach unter Kleiderkreisel.de/kreisel-im-viertel bewerben und Kleiderkreisel hilft bei der Umsetzung.

###

Über Kleiderkreisel:

Tauschen, Verkaufen, Verschenken - das ist das Credo der Onlineplattform Kleiderkreisel, Deutschlands größtem Marktplatz für Kleidung, Accessoires und Kosmetik. Liebhaberinnen einzigartiger Vintage-Teile kommen hier genauso auf ihre Kosten wie Fashion-Expertinnen auf der Jagd nach dem neuesten Trend. Des einen Schrankhüter ist des anderen neues Lieblingsteil. Frei nach dem Gedanken des Collaborative Consumptions, dem gemeinsamen Nutzen von Konsumgütern, geben "Kreislernerinnen" ihre nicht mehr genutzten Kleidungsstücke weiter und verschaffen ihnen damit ein zweites Leben.

Seit der Gründung im Jahr 2009 hat sich die Plattform zu einem neuen Lebensstil mit über 3,2 Millionen Mitgliedern entwickelt. "Unser Ziel ist es, Second-Hand zur ersten Wahl zu machen und Modekonsum neu zu definieren", so Anita Schuffert von Kleiderkreisel.

Pressekontakt:

Sweet Communication - Julia Schütz

Kolosseumstr. 1a - 80469 München

Telefon +49 (0)89 450 290-17

Email julia.schuetz@sweet-office.com

www.sweet-office.com - www.facebook.com/sweetcommunication