

September 2014  
Presseinformation



## **Kreiseln weltweit: Kleiderkreisel-Konzept erobert Frankreich, Großbritannien und die USA**

- **Rasanten Mitglieder-Wachstum in den neuen Märkten**
- **Social kreiseln: Erfolgreiches Konzept durch soziale Features und App**

Deutschlands größte Kleidertausch-Plattform Kleiderkreisel hat Geschwister bekommen. Nach Frankreich im April letzten Jahres startet das erfolgreiche Shareconomy-Konzept aus Litauen derzeit in Großbritannien und in den USA unter dem Namen *Vinted* jeweils ländereigene Plattformen. Tauschen, verkaufen, verschenken... Mobil via App und am Desktop können bei Kleiderkreisel und seinen Geschwistern ungenutzte Kleidungsstücke ganz leicht an einen neuen Besitzer weitergegeben werden.

**Shareconomy Fräulein-Wunder:** Innerhalb weniger Monate konnten die drei Neugründungen in Frankreich, Großbritannien und den USA ein erstaunliches Mitglieder-Wachstum verzeichnen. Inzwischen gibt es weltweit über fünf Millionen registrierte Mitglieder. „Wir freuen uns, dass unser Konzept trotz starker, lokaler Konkurrenten und unterschiedlicher Marktsituationen so erfolgreich im Ausland funktioniert“, so Martin Huber, Geschäftsführer und Mitgründer von Kleiderkreisel. „Für uns hat die Shareconomy gerade erst begonnen.“

**Kreisel Pioniere:** Kleiderkreisel ist mit über zwei Millionen Mitgliedern und 12 Millionen angebotener Artikel eine der größten Fashion-Seiten im deutschsprachigen Raum. Das unkonventionelle Konzept auf der Basis des Collaborative Consumptions, dem gemeinsamen Nutzen von Konsumgütern, verbindet eine aktive Community mit einem Marktplatz für ungenutzte Kleidung und Kosmetik in bester Social Shopping Manier. „Unser Ziel ist es, Second-Hand weltweit zur ersten Wahl zu machen“, so Martin Huber. „Wir wollen erreichen, dass man bei jedem Kleidungskauf zunächst auf Kleiderkreisel sucht, ob es das neue Wunschteil bei einem anderen Mitglied gebraucht und günstiger gibt. Davon profitieren dann nicht nur Käufer und Verkäufer, sondern es sorgt nebenbei auch für weniger Neuproduktion und schont damit Ressourcen.“

Die Idee von Kleiderkreisel stammt aus Litauen, wo Kleiderkreisel auch technisch weiterentwickelt und betrieben wird. Inzwischen gibt es *Vinted*, wie Kleiderkreisel international heißt, in Litauen, Tschechien, Polen, Österreich, Frankreich, Großbritannien und den USA. Der Erfolg der Plattform überzeugt auch Investoren. *Vinted* konnte für die weitere Expansion bereits 25 Mio. EUR von den Wagniskapitalgebern Accel Partners und Insight Venture einsammeln. Aus einem kleinen Startup, bei dem sich die Gründer ursprünglich über Couchsurfing kennenlernten, ist mittlerweile ein Unternehmen mit weltweit über 120 Mitarbeitern geworden.

Über Kleiderkreisel:

Tauschen, Verkaufen, Verschenken - das ist das Credo der Onlineplattform Kleiderkreisel, Deutschlands größtem Marktplatz für Kleidung, Accessoires und Kosmetik. Liebhaberinnen einzigartiger Vintage-Teile kommen hier genauso auf ihre Kosten wie Fashion-Expertinnen auf der Jagd nach dem neuesten Trend. Des einen Schrankhüter ist des anderen neues Lieblingsteil. Frei nach dem Gedanken des Collaborative Consumptions, dem gemeinsamen Nutzen von Konsumgütern, geben "Kreislerrinnen" ihre nicht mehr genutzten Kleidungsstücke gebührenfrei weiter und verschaffen ihnen damit ein zweites Leben. Heute meins - morgen deins!

Kleiderkreisel ist jedoch nicht nur eine reine Handelsplattform, sondern auch eine bunte und aktive Community, in der sich Modeinteressierte über Trends, Stile und Alltagsprobleme austauschen und dabei nicht selten zu Freunden werden. Seit der Gründung im Jahr 2009 hat sich die Plattform zu einem neuen Lebensstil mit über 2 Millionen Mitgliedern entwickelt. "Unser Ziel ist es, Second-Hand weltweit zur ersten Wahl zu machen und Modekonsum neu zu definieren", so Martin Huber, Geschäftsführer und Mitgründer von Kleiderkreisel.

Pressekontakt:

Sweet Communication

Julia Schütz

Wittelsbacherstraße 17

80469 München

Telefon +49 (0)89 450 290-17

Email [julia.schuetz@sweet-office.com](mailto:julia.schuetz@sweet-office.com)

[www.sweet-office.com](http://www.sweet-office.com)

[www.facebook.com/sweetcommunication](http://www.facebook.com/sweetcommunication)