



Mamikreisel - der Marktplatz für gebrauchte Baby- und Kinderartikel von Eltern für Eltern

Die Geschichte von Mamikreisel ist eng mit der Mutterfirma Vinted verbunden, die als Kleiderkreisel in Deutschland bekannt ist. Die Community von Vinted / Kleiderkreisel hat die Plattform zu der größten Secondhand Plattform weltweit gemacht - und ist auch mit der Zeit erwachsener geworden. So wurden immer häufiger Kinderthemen im Forum diskutiert oder nach einer Plattform gesucht, auf der man gebrauchte Kinderartikel verkaufen / kaufen kann. Im Mai 2012 wurde in Litauen die App "Musumazyliai.lt" gelauncht, die genau diesem Wunsch gerecht wurde. Mamikreisel folgte in Deutschland im Oktober desselben Jahres. 2013 hatten wir 130.000 Mitglieder und haben uns 2016 auf fast 800.000 Mitglieder und drei Millionen Artikel im Katalog gesteigert. So viele Produkte findet man bei keinem anderen Online-Händler!

Die Anzahl unserer Transaktionen verdoppelt sich jedes Jahr und konnte im Jahr 2015 auf insgesamt 215.872 Verkäufe über die Plattform gesteigert werden.

Als erfolgreiches Startup hat Vinted 2013 in der Serie A Finanzierungsrunde 6,6 Millionen US \$ von Accel Partners erhalten und 2014 in der Serie B dann 27 Millionen US \$ von Accel Partners und Insight Venture Partners. In Zusammenarbeit mit den beiden ersten Investoren wurde 2015 ein Meilenstein erreicht: "Hubert Burda Media" hat 27 Millionen US \$ in Vinted investiert - mit dem Ziel Vinted als Plattform weiter zu stärken und zu vergrößern.

Mamikreisel in Aktion

Unser Mamikreisel Herz schlägt für Eltern. Sie sind die wahren Experten und können dir so viel mehr über ein Produkt erzählen als jede Bewertung online. Inzwischen ist Mamikreisel zu einem Ort geworden wo Mütter und Väter nicht nur die ungenutzten Teile aus den Zimmern ihrer Kinder verkaufen können, sondern auch ihre Erfahrungen als Eltern im Forum austauschen können. Die App als auch die Website machen es möglich innerhalb von Minuten Artikel hochzuladen, z.B. wenn das Kleine ausnahmsweise mal schläft - verkaufen war noch nie so einfach.

Durch die Möglichkeit direkt mit dem Verkäufer in Kontakt zu treten, kann der Käufer alle Fragen zum Artikel klären, zum Beispiel zur genauen Größe oder zum Zustand. Die lokale Suche macht es möglich direkt in der Umgebung zu kaufen und zu verkaufen. Mit dem Umkreis-Filter können auch große Artikel wie Kinderwagen oder Fahrräder gefunden werden, die eher schwierig zu verschicken sind. Oder man kann Treffen auf dem Spielplatz vereinbaren. Oder sich mit anderen Eltern zum Kaffee verabreden. Mamikreisel ist so viel mehr als ein gewöhnlicher Laden für Kindersachen und unsere Eltern sind so aktiv, dass der Artikel, den man schon so lange sucht, jeden Moment hochgeladen werden kann. Die sichere Bezahlung ist mit unserem integrierten Bezahlungssystem gewährleistet: der Käufer sieht wann der Verkäufer den Artikel verschickt hat und Mamikreisel versichert den Versand bei Bezahlung mit Sofort Überweisung oder Kreditkarte.



Die Mamikreisel Mission

Wir als Mamikreisel Team lieben Entdeckungen, wir kreieren neue Ideen, entwickeln neue Ansätze und treffen dabei neue Freunde. Unsere beruflichen Hintergründe sind komplett unterschiedlich, aber wir inspirieren uns und arbeiten fortwährend an unserer neuen Mission: wir machen Secondhand zur ersten Wahl. Weltweit.

Die Gründer von Mamikreisel

“Ich wünsche mir wortwörtlich eine bessere Welt. Es wurden schon so viele Dinge produziert und ich glaube fest daran, dass wir nicht noch mehr produzieren müssten. Wir müssen sie nur einfach sinnvoll in der Welt und an andere Menschen weitergeben. Mein Ziel ist es, dass Vinted alle diese Dinge auf der Welt miteinander verknüpft.”

*Justas Janauskas, Cofounder,
CEO*

“Ich habe viele Freunde mit Kindern, die alle das gleiche Problem haben: Kindersachen kosten ein Vermögen und werden immer nur für einen kurzen Zeitraum gebraucht. Ihre Häuser und Wohnungen sind also voller Spielsachen und Kleidung, aus denen die Kinder schon längst rausgewachsen sind und die natürlich trotzdem neue Dinge benötigen. Mamikreisel bietet die Plattform um mit diesen Dingen zu handeln und das Leben von jedem einfacher zu machen.”

*Milda Mitkutė, Cofounder,
Head of Performance Marketing*

Pressekontakt:

Martina Löhner
PR Manager
Kleiderkreisel GmbH
Landwehrstraße 37 Rgb.
80336 München
Tel.: +49(0)8966660225
Email: martina.loehner@kleiderkreisel.de

Tara Ipektchi
Willich Communications GmbH
Frauenthal 14
20149 Hamburg
Tel.: +49(0)40-307088-76
E-Mail: Tara.ipektchi@willichpr.de