

## Dossier de presse

2015

### Vinted en France

Vinted a été lancé en 2013 et sa communauté a grandi très rapidement. Après quelques mois seulement, on comptait déjà plusieurs milliers de membres sur la plateforme et sur les réseaux sociaux.

Aujourd'hui, Vinted c'est plus de 947 000 membres et autant de dressings. Quels que soient son style, sa taille et son budget, chacun peut trouver son bonheur chez Vinted. Ce n'est pas les Vinties qui diront le contraire :

– Des dizaines de milliers d'articles sont vendus, échangés ou donnés chaque mois sur Vinted.fr. Quand on y pense, ce sont des centaines de milliers d'articles en moins à produire dans l'industrie textile chaque année.

### Vinted dans le monde

Les belles histoires commencent souvent avec deux personnes. Pour Vinted, tout commence en 2008, lorsque Milda déménage dans une nouvelle ville et demande à Justas de l'aider à trouver un moyen de se débarrasser des habits qu'elle ne porte plus. Justas crée alors une simple page web pour héberger le dressing en ligne de Milda. C'est de cette page que naît le phénomène Vinted, dont Milda et Justas deviennent les fondateurs.

Aujourd'hui, la marketplace en ligne compte 10,5 millions de membres dans le monde et poursuit son développement. Les Etats-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France, la Pologne, l'Autriche, la République Tchèque et la Lituanie ont adopté ce nouveau mode de consommation et ont permis cette croissance.



Cette success story n'a pas tardé à attirer les investisseurs et permis de lever \$6.6 millions en levée d'amorçage par Accel Partners, en 2013, \$27 millions en levée de développement par Accel Partners et Insight Venture Partners, en 2014. Enfin, en Décembre 2015, Vinted a levé 25 millions d'euros en série C auprès du groupe Hubert Burda.

### Vinted en quelques mots

Vinted c'est un site mais avant tout, une application mobile (iOS et Android) pratique et très simple d'utilisation permettant d'acheter et de vendre des vêtements de seconde-main à tout moment et où que l'on soit.

Vendre les vêtements qu'on ne porte plus n'a jamais été aussi simple et rapide : il suffit de prendre quelques photos de l'article avec son smartphone et de le mettre en ligne directement depuis l'appli Vinted.

La possibilité de contacter en direct la vendeuse rend l'acte d'achat encore plus convivial et interactif. Un shopping "next generation" permettant à l'acheteuse d'être sûre que l'article corresponde à ses attentes. De plus, la plateforme de paiement et d'envoi intégrés garantit des transactions sécurisées. En effet, l'acheteuse, informée à tout moment de l'état de sa commande est intégralement remboursée si l'article n'est pas livré ou s'il ne correspond pas à l'annonce.

Vinted, c'est donc une immense boutique en ligne avec un flux de nouveaux articles si rapide que l'article épuisé en boutique qu'on cherchait toutes peut surgir sur le catalogue à chaque seconde ! Ce n'est pas tout, les articles sont vendus jusqu'à 80% moins chers qu'en magasin. Plus besoin d'attendre les soldes !

### Vinted + Vinties = une grande communauté

La communauté est la clé de la réussite de Vinted. Grâce à ce réseau social de mode, ce sont des milliers de dressings et de jeunes femmes connectées les unes aux autres.



Avec 8 heures passées par mois en moyenne, Vinted est bien plus qu'une marketplace, c'est aussi un lieu d'échange, de partage comme le montrent les

discussions sur le forum avec des sujets aussi variés que la mode, la cuisine, l'écologie ou encore l'amour !

### Vinted + Vinties = une grande communauté

La communauté est la clé de la réussite de Vinted. Grâce à ce réseau social de mode, ce sont des milliers de dressings et de jeunes femmes connectées les unes aux autres. Avec 8 heures passées par mois en moyenne, Vinted est bien plus qu'une marketplace, c'est aussi un lieu d'échange, de partage comme le montrent les discussions sur le forum avec des sujets aussi variés que la mode, la cuisine, l'écologie ou encore l'amour !

### Vinted, une mission

Tous les employés de Vinted n'ont qu'un but : redéfinir la façon dont nous consommons la mode. La culture de l'innovation, la valorisation des idées et des talents constituent le terreau commun des personnes qui y travaillent. Toutes ces forces ayant une mission commune :

Faire de la seconde-main, le premier choix dans le monde.

Pour réaliser cet objectif, les équipes s'efforcent de :

- rassembler une communauté ouverte et créer un produit qui permet de changer les habitudes de consommation;
- diffuser le concept de "style-sharing experience". Un monde où acheter un vêtement dans le dressing d'une autre fille est plus simple qu'en magasin traditionnel, et surtout, plus avantageux !
- développer une nouvelle expérience de shopping au prix juste et démocratiser la mode à tous les niveaux.



· favoriser une consommation plus responsable en sensibilisant la communauté à la seconde-main pour éviter la surproduction et ses effets néfastes sur l'environnement.

### Le mot des fondateurs de Vinted

“Je rêve d’un monde meilleur. Il y a déjà tellement de choses produites sur la planète Terre et je crois sincèrement qu’il n’est pas nécessaire d’en produire davantage. Il faut simplement les redistribuer à travers les personnes dans le monde. Je rêve que Vinted contribue à connecter toutes ces choses et tout le monde en créant des passerelles qui n'existent pas aujourd’hui. Et cela dans le monde entier !” *Justas Janauskas, Vinted co-founder, CEO*

“En tant qu’accro du shopping, j’avais désespérément besoin d’un concept comme Vinted. Mon dressing était plein de vêtements que je n’avais jamais portés, d’articles de collections sold-out en magasins, de pièces vintage, etc. Devoir jeter toutes ces pièces m’était insoutenable. J’ai donc été très enthousiaste à l’idée d’ouvrir mon dressing aux autres. Je n’imaginais pourtant pas une seconde qu’autant de monde rejoindrait le mouvement Vinted ! Pourtant, ce qui était intéressant pour moi : shopper responsable, faire de la place dans ses placards, acheter moins cher.... s’est avéré l’être pour beaucoup de monde. Notre petit groupe initial s’est rapidement transformé en une véritable communauté qui ne cesse de croître”. *Milda Mitkutė, Vinted co-founder, Head of Performance Marketing*

### L’avis des membres sur l’appli

“J’ai découvert cette application il y a quelques heures et j’y ai déjà trouvé mon bonheur. De jolis vêtements à tous petits prix, tout ce qu’il nous faut à toutes, des gens sympas qui n’hésitent pas à vous aider et à baisser leurs prix. Un système d’achat et de vente sécurisé. Merci au créateur de cette superbe application.” *par Lolo62170*



“Très bonne application, pour vendre, échanger, acheter ou donner des anciens habits qui ne servent plus ! C'est bien pour gagner un peu d'argent ! De plus l'équipe support est là pour toi en cas de besoin ! Et les Vinties sont très agréables !” *par Inescstle*